



## Pressemitteilung

### Die Gewinner:innen des DPOK stehen fest

Zum zwölften Mal hat Quadriga gemeinsam mit KOM herausragende Digital-Projekte beim Deutschen Preis für Onlinekommunikation (DPOK) ausgezeichnet. Nach einer zweijährigen Pause, konnte in diesem Jahr endlich wieder eine Award Show in Präsenz stattfinden, bei welcher alle Gewinner:innen gebührend gefeiert wurden.

Am Abend des 24. Juni wurden im Tipi am Kanzleramt alle diesjährigen Gewinner:innen ausgezeichnet. Den Award in der Kategorie „Purpose Driven Communications“ sicherte sich der deutsche Hospiz- und PalliativVerband. Als „Innovation des Jahres“ wurde die Zell Am See-Kaprun-Tourismus GmbH gemeinsam mit Dialogschmiede für das Projekt AI gesteuerte, automatisierte digitale Morgenpost ausgezeichnet. Linz Tourismus gewann gemeinsam mit FORAFILM und ihrer Einreichung Linz ist Linz in der Kategorie „Mutigste Kampagne“.

Es gab in diesem Jahr mehr als 500 Einreichungen in 50 unterschiedlichen Kategorien. Verantwortliche der für die Shortlist nominierten Projekte konnten während der Jurysitzung ihre Arbeiten der Jury präsentieren.

Eine Übersicht mit allen ausgezeichneten Kampagnen und Projekten finden Sie [hier](#).

### Über den Deutschen Preis für Onlinekommunikation

Der Deutsche Preis für Onlinekommunikation wird seit 2011 von Quadriga und KOM veranstaltet, um herausragende Projekte, professionelle Kampagnenplanung und zukunftsweisende Strategien digitaler Kommunikation auszuzeichnen.