



## Pressemitteilung

### Quadrigo und *pressesprecher* feiern die #dpok Gewinner 2017 Gewinnerliste veröffentlicht

Berlin, 9. Juni 2017 – Gestern wurden im Kino International zum siebten Mal die Gewinner des Deutschen Preises für Onlinekommunikation gekürt. Eine Jury aus namenhaften Vertretern der Branche wählte die Sieger, die zusammen mit ihren Mitstreitern am selbigen Tag ihre Kampagnen im Live-Pitch der Jury vorstellten. Der Abend konnte bei feierlicher Stimmung angemessen ausklingen.

Lidl konnte sich den Preis in der Kategorie „Social-Media-Team des Jahres“ sichern. Als „Innovation des Jahres“ wurden Hamburg Marketing mit achtung! und Jung von Matt ausgezeichnet. Über den Preis in der Kategorie „Kampagne des Jahres“ freuten sich dieses Jahr Alfred Ritter zusammen mit elbkind. Alle anderen Gewinner in den insgesamt 37 Kategorien können unter folgendem Link eingesehen werden:

<https://www.onlinekommunikationspreis.de/winnerlist-2017/>

#### Über den Deutschen Preis für Onlinekommunikation

Der Deutsche Preis für Onlinekommunikation wird seit 2011 jährlich vom Magazin *pressesprecher* veranstaltet, um herausragende Projekte, professionelle Kampagnenplanung und zukunftsweisende Strategien digitaler Kommunikation auszuzeichnen. Über 50 Jurymitglieder aus Unternehmenskommunikation, Wissenschaft und Forschung und Online-PR nominieren die Finalisten und wählen am Tag der Preisverleihung die Sieger. Weitere Informationen zum #dpok finden Sie unter [www.onlinekommunikationspreis.de](http://www.onlinekommunikationspreis.de).

#### Pressekontakt:

Anna Hoormann  
Deutscher Preis für Onlinekommunikation  
Quadrigo Media Berlin GmbH  
Werderscher Markt 13  
10117 Berlin

Tel. +49(0)30 / 84 85 90  
Fax +49(0)30 / 84 85 92 00  
[anna.hoormann@onlinekommunikationspreis.de](mailto:anna.hoormann@onlinekommunikationspreis.de)  
[www.onlinekommunikationspreis.de](http://www.onlinekommunikationspreis.de)