



## Pressemitteilung

### Deutscher Preis für Onlinekommunikation kratzt an der 800er-Marke Shortlist veröffentlicht – Preisverleihung am 8. Juni

Berlin, 11. Mai 2017 – Die Nominierungen zum Deutschen Preis für Onlinekommunikation für die besten Projekte und Kampagnen digitaler Kommunikation wurden veröffentlicht. Mit fast 800 Bewerbungen konnten die Veranstalter, das Magazin presssprecher und Quadrigo, in diesem Jahr einen erneuten Rekord erzielen. Auf eine Auszeichnung in der Kategorie „Social-Media-Team des Jahres“ können der 1. FC Köln, achtung!, REWE Digital, Vodafone, Lidl und Mercedes Benz hoffen. In der Kategorie „Strategie des Jahres“ sind Bilfinger, die TK (mit Elbkind), Borussia VfL 1900 Mönchengladbach, BMVg (mit Castenow, Spint TV, Tacsy und Crossmedia) und Hamburg Marketing (mit achtung! und Jung von Matt) nominiert.

Alle Nominierten können hier gefunden werden:

<https://www.onlinekommunikationspreis.de/shortlist-2017/>

In insgesamt 37 Kategorien hat die Jury die Nominierten durch ein anonymes Online Voting bestimmt. Die Gewinner werden am 8. Juni während der Award Show im Berliner Kino International verkündet. Tagsüber stellen die Nominierten der Jury Ihre Projekte im Quadrigo Forum live vor.

Die beiden neuen Kategorie „Content Marketing“ und „Brand Relationship“ erfreuten sich bei den Bewerbern großer Beliebtheit. Auch bereits bewährte Kategorien wie „Influencer-Kommunikation“, „Mobile und Apps“ sowie „Storytelling“ stehen weiterhin hoch im Kurs.

#### Über den Deutschen Preis für Onlinekommunikation

Der Deutsche Preis für Onlinekommunikation wird seit 2011 jährlich vom Magazin presssprecher veranstaltet, um herausragende Projekte, professionelle Kampagnenplanung und zukunftsweisende Strategien digitaler Kommunikation auszuzeichnen. Über 50 Jurymitglieder aus Unternehmenskommunikation, Wissenschaft und Forschung und Online-PR nominieren die Finalisten und wählen am Tag der Preisverleihung die Sieger. Weitere Informationen zum #dpok finden Sie unter [www.onlinekommunikationspreis.de](http://www.onlinekommunikationspreis.de).

#### Pressekontakt:

Anna Hoormann  
Deutscher Preis für Onlinekommunikation  
Quadrigo Media Berlin GmbH  
Werderscher Markt 13  
10117 Berlin

Tel. +49(0)30 / 84 85 90  
Fax +49(0)30 / 84 85 92 00  
[anna.hoormann@onlinekommunikationspreis.de](mailto:anna.hoormann@onlinekommunikationspreis.de)  
[www.onlinekommunikationspreis.de](http://www.onlinekommunikationspreis.de)