Deutscher Preis
für Onlinekommunikation
2011

Gewinner

BESONDERE LEISTUNGEN DER ONLINEKOMMUNIKATION (KATEGORIE 1-4)

1. Agentur des Jahres

Torben, Lucie und die gelbe Gefahr

2. Social Media-Kampagne des Jahres

Currenta GmbH & Co. OHG
CHEMPARK-Spendenaktion „Nachbarschafft Hilfe“
MCOM Research Gesellschaft für Informationsdienste mbH

3. Online-Strategie des Jahres

Gravis Computervertriebsgesellschaft mbH
Gravis
Torben, Lucie und die gelbe Gefahr GmbH

4. Innovation des Jahres

ING-DiBa AG
Das Geldautomaten Preisradar
MSLGroup Germany GmbH

ONLINE-KAMPAGNEN (KATEGORIE 5-7)

5. Kampagnen von Unternehmen

Vodafone D2 GmbH
Vodafone Flatrate Deines Lebens
EOL Intermedia GmbH

6. Kampagnen von Verbänden und NGOs

Initiative „Wir wollen lernen!“
Förderverein für bessere Bildung in Hamburg e. V.
Online-Kampagne für „Wir wollen lernen e.V.“; Volksentscheid Hamburg
fsni.internet kommunikation GmbH

7. Kampagnen von Institutionen

IMG - Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH
Das Hier Sind Wir
Freistil Film

ONLINE-STRATEGIEN (KATEGORIE 8-12)

8. Virale Kommunikation

Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH & Co KG
Der Wurstwasser-Flug
elbkind GmbH
Pluspol Interactive GbR
mypony GmbH

9. Online-Krisenkommunikation

HolidayCheck AG
Ägypten

10. Interne Onlinekommunikation

BASF SE
connect.BASF

11. Digital Public Affairs

BASF Plant Science Company GmbH
Dialogkommunikation Amflora
fischerAppelt, relations

12. Digitales Monitoring, Evaluation und Reputation Management

Boehringer Ingelheim GmbH
Media Dashboard
pressrelations GmbH

Deutscher Preis
für Onlinekommunikation
2011

ONLINE MEDIA UND TOOLS (KATEGORIE 13-24)

13. Corporate Website

Henkel AG & Co. KGaA
www.schwarzkopf.de

14. Intranet

eismann Tiefkühl-Heimserivce GmbH
eismann-Portal

15. Online Newsroom/ Digitaler Pressebereich

Adobe Systems GmbH
From Push to Pull – der Adobe Social Media Newsroom
Fink & Fuchs PR

16. Corporate Weblog

OTTO GmbH
Two for Fashion - das OTTO Fashion-Blog
Companions GmbH

17. Online Community

Werbegemeinschaft der Ostfriesischen Inseln GbR
Das Gelbe vom Eiland
move elevator GmbH

18. Mobile und Apps

METRO AG
App zum Kochbuch „Das Gute essen"
Meyer / Solutions

19. Online Event

Coca-Cola GmbH
Sprite - Der Wurf deines Lebens
plan.net/serviceplan

20. Webmagazin

American Express Services Europe Limited
Selects SmartMag®
Journal International Verlag

21. Online-Newsletter

MISEREOR
Fastenbrevier.de
Grips Medien GmbH Co KG

22. Imagefilm im Netz

Stadt Frankfurt am Main
Frauenfußball auf Hessisch

23. Corporate Web TV

Daimler AG
smart. studio. - remix your reality - das kleinste fahrende TV-Studio der Welt
fischerAppelt, tv media

24. Digitaler Geschäftsbericht

Siemens AG
Digitaler Geschäftsbericht Siemens

SOCIAL MEDIA UND COMMUNITY (KATEGORIE 25-29)

25. Community-Auftritt (Facebook, Myspace, VZ, u.a.)

2 Gewinner:

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
Porsche: Thank you. A 1,000,000 times
Bassier, Bergmann & Kindler Ludwigsburg GmbH

T-Mobile Austria GmbH
Philippes Projekt
ambuzzador Marketing GmbH

26. Microblogging-Kommunikation

Telekom Deutschland GmbH
Telekom Twitter-Reporter
Weber Shandwick

27. Webvideo (Vodcast, Youtube, u.a.)

MARIA GmbH
simpleshow

28. Online Competition

Die Beauftragte der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration
Respekt 2010
PANORAMA3000 GmbH & Co. KG
Heim & Ricketts
Silk Relations GmbH

29. Corporate Games

European Central Bank
Economia
Aperto AG